



## INFORME FINAL

AYUDAS DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA DEL PLAN DE  
INNOVACION Y MEJORA DOCENTE 2015/2016

PROYECTO DE INNOVACION DOCENTE

ID2015/0207

DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO DE LAS TICs PARA  
LA MEJORA DE LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO DE MÁSTER  
UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA INFORMÁTICA



INTRODUCCIÓN.....	3
TRABAJOS REALIZADOS.....	4
CONCLUSIONES Y LINEAS DE TRABAJO FUTURO .....	7



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## INTRODUCCIÓN

La creciente demanda en los últimos años de los estudios de Informática de la Universidad de Salamanca, en el nivel de grado de Ingeniería Informática (significativamente mayor al de otros títulos semejantes en Castilla y León) unida al hecho de que el Departamento que soporta esta docencia (Departamento de Informática y Automática) posee una consolidada experiencia docente e investigadora en el (grupos de investigación como BISITE, GRIAL, GROUSAL, ...), han determinado que se hiciera necesaria la propuesta de una oferta completa y adaptada al Espacio Europeo de Enseñanza Superior adquirir los niveles superiores dentro del EQF (MECES en España) en estas materia disciplina para las etapas en el nivel de maestría.

En ese sentido el nuevo Máster Universitario en Informática y Automática, que se implantó en el curso 2014-15 y que ya ha sido informado favorablemente por la ACSUCyL, permite alcanzar el nivel 4 del sistema MECES (es el único título que lo permite) lo que indica el reconocimiento europeo del mismo. Tras su primera promoción, todos sus alumnos egresados están integrados en el mundo laboral, lo que indica la aceptación del título en el ámbito empresarial y deja claro el carácter profesionalizante del mismo

Con el presente título se pretende satisfacer esa demanda de los estudiantes, proporcionándoles un título que dota de capacidades de ingeniero superior a sus estudiantes. El objetivo es intentar ser atractivo ante alumnos con importantes salidas profesionales y una oferta de títulos que no siempre satisface sus necesidades. Este título pretende continuar con la experiencia de la Universidad de Salamanca en lo que se refiere a la formación en todos los niveles de la ingeniería informática. Se trata, en definitiva, del título que soporta el nivel de ingeniero superior (segundo ciclo) que se ha impartido en esta Universidad.

Para este objetivo la utilización de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación que permiten que la información llegue de forma ágil y rápida a potenciales interesados en cualquier lugar del mundo debe jugar un papel principal. Por este motivo las actividades relacionadas con estas nuevas tecnologías constituyen el núcleo central del presente proyecto.

De este modo, a través de una adecuada promoción y difusión de estos estudios, la Universidad de Salamanca se garantizaría presentar, en cuanto a la enseñanza de la Informática se refiere, una oferta completa, estable y adaptada al Espacio Europeo de Enseñanza Superior en todas las etapas formativas universitarias.



## TRABAJOS REALIZADOS

Para lograr el objetivo anteriormente descritos se han realizado diferentes actuaciones, en la que distinguiremos entre actividades de difusión dirigidas a los estudiantes de los Grados de Ingeniería Informática de la Facultad de Ciencias y de la Escuela Politécnica de Zamora (Informática de Sistemas de Información), así como a titulados de otros centros de España y del resto del mundo.

Entre las actuaciones presenciales realizadas se destaca:

1. Charlas informativas sobre el Máster Universitario dirigidas a los estudiantes con presentación de cartelería y entrega de dípticos informativos. Se han realizados charlas en Zamora y en la Facultad de Ciencias que son los centros donde se imparten las titulaciones que tienen acceso al Máster.
2. Seminarios y posters informativos sobre las actividades investigadoras de los grupos participantes en el Máster.
3. Visitas guiadas a los laboratorios de investigación de estos grupos incluyendo en las mismas aquellos laboratorios que se utilizan en la docencia del Máster.

Pero, como se ha señalado, en la sociedad actual las redes constituyen un elemento básico para la difusión y promoción de un Máster que está dirigido tanto a estudiantes de nuestra universidad como aquellos de otras Universidades. Para ello se ha hecho un uso importante de las nuevas tecnologías, con especial énfasis en el uso de las redes sociales y los medios audiovisuales.

Por ello entre las actividades no específicamente dirigidas a los estudiantes de la Universidad de Salamanca **proponemos** **hemos realizado**:

1. Elaboración de imagen corporativa del Master Universitario en Ingeniería Informática que incluye logotipo y cartelería.



MÁSTER UNIVERSITARIO  
INGENIERÍA INFORMÁTICA

*Figura 1.- Logotipo del Máster Universitario*

2. Elaboración y difusión de un vídeo promocional del Máster Universitario en Ingeniería Informática. En este sentido, la base está constituida por egresados de estudios superiores de Informática de la Universidad de Salamanca que en su desarrollo profesional han llegado a cotas de éxito elevadas, lo que avala la capacidad formativa del profesorado del Master. Estos egresados se encuentran



**VNiVERSiDAD  
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

en grandes empresas (Bancos, productoras de cine, ...) o participan en iniciativas profesionales propias con una importante repercusión en la tecnología informática (tecnologías Cloud,...). A este elemento es al que se ha destinado la totalidad de la financiación.

3. Creación y actualización de la página web del Máster Universitario en Ingeniería Informática **YO PONDRIA ALGUNAS CAPTURAS DE PANTALLA MÁS**
4. Creación y mantenimiento de perfiles en redes sociales como Facebook y Twitter.



Figura 2.- Perfil en Facebook del Master Universitario en Ingeniería Informática

5. Envío de dípticos, cartelería y enlaces al vídeo promocional a otras universidades tanto españolas como extranjeras, en este caso se pretende extender la difusión haciendo especial hincapié en la promoción de máster en universidades de países Latinoamérica y de países orientales.



# VNIVERSIDAD D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



Figura 3.- Cuenta de twitter del Master Universitario en Ingeniería Informática

Para todo ello se ha contado con el apoyo institucional del Vicerrectorado de Promoción y Coordinación y la Facultad de Ciencias. El Vicerrectorado contribuirá con la edición de los dípticos y cartelería del Máster y la Facultad de Ciencias cofinanciará el proyecto. Asimismo, los profesores del Grado en Ingeniería Informática participan en las diferentes actividades de difusión y creación de contenidos y, como se ha señalado, la financiación se ha destinado al vídeo institucional.



VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

## CONCLUSIONES Y LINEAS DE TRABAJO FUTURO

Los objetivos planteados inicialmente en el proyecto de innovación educativa se han cumplido con éxito. Se ha desarrollado las actividades de difusión sobre los canales más utilizados, cumpliendo los objetivos inicialmente planteados.

Como cualquier actividad de difusión, los trabajos desarrollados necesitan de una labor de mantenimiento continuo que permita que los diferentes agentes como profesores, alumnos, egresados o empresas conozcan las actividades realizadas en el ámbito del Máster Universitario en Ingeniería Informática.

Por otro lado, la continua utilización por parte de los alumnos permitirá matizar y mejorar los aspectos de difusión de los medios utilizados, para así como optimizar la accesibilidad de los mismos intentando ampliarlas al mayor grupo de personas posible.